

ETA setzt neue Maßstäbe!

Über 20.000 Installateure bzw. Heizungsbauer in Deutschland wurden von „markt intern“, Europas größtem Branchen-Informationssdienst, zum Thema „Pelletskessel“ befragt. Dabei wurden alle bedeutenden Hersteller „auf den Prüfstand gestellt“. Die seit über 20 Jahren alle zwei Jahre ermittelten Bewertungen werden in ihrer Kompetenz und Aussagekraft branchenweit anerkannt. Das Erfolgsunternehmen ETA in Hofkirchen a.d. Tr. erhielt bei sämtlichen Wertungen ausgezeichnete Ergebnisse!

Bewertet wurden Produktqualität, Montagefreundlichkeit, Ersatzteilversorgung, Lieferservice, Außendienstbetreuung, Vertreibswegtreue, Realisierbarer Endkundenpreis, Verkaufunterstützung und Endverbraucherwerbung – der Gesamtsieg aller Wertungen ging an uns, darauf sind wir natürlich sehr stolz. Das sensationelle Endergebnis beweist einmal mehr, dass innovative Ideen, verbunden mit Know-how und Einsatz aller Mitarbeiter, im direkten, unabhängigen Vergleich höchste Anerkennung finden. Bei Pelletsheizungen stellt ETA alle Anderen in den Schatten – 20.000 kompetente Fachhändler können nicht irren.

Neben dem gesamten europäischen Raum schätzen inzwischen Kunden aus aller Welt (u.a. Japan, USA) die ETA-Qualität. ETA-Pelletsheizungen sorgen mit ihrer Wirtschaftlichkeit für beste, klimaneutrale Zukunftsperspektiven. Zum Thema „Wirtschaftlichkeit“ tragen auch die auf bereits unter 200.- €/t gesunkenen Pelletspreise bei. Innovationen, die sich in allen Fällen für die Kunden lohnen, stehen bei ETA an erster Stelle und beweisen, dass ETA auf dem richtigen Weg ist – somit setzt sich entsprechende Produktqualität auf Dauer durch. Höchste Effizienz, bestechende Produktqualität und ausgezeichnetes Service überzeugen. – treu dem ETA-Leitspruch:

Perfektion aus Leidenschaft!

Gesamtergebnis		
Rang 2007	Hersteller	Note 2007
1	ETA	1,94
		1,94
3		2,08
		2,08
5		2,40
6		2,58
7		2,72
8		2,96
9		3,12
∅		2,42

Produktqualität		
Rang 2007	Hersteller	Note 2007
1	ETA	1,52
2		1,69
3		1,77
4		1,78
5		2,05
6		2,17
7		2,68
8		2,81
9		3,09
∅		2,17

Montagefreundlichkeit		
Rang 2007	Hersteller	Note 2007
1	ETA	1,82
2		1,96
3		2,18
4		2,22
5		2,31
6		2,42
7		2,71
8		2,86
9		3,03
∅		2,39

Ersatzteil-Versorgung		
Rang 2007	Hersteller	Note 2007
1	ETA	1,84
2		2,17
3		2,21
4		2,35
5		2,55
6		2,57
7		2,68
8		3,07
9		3,21
∅		2,52

Lieferservice		
Rang 2007	Hersteller	Note 2007
1		1,76
2	ETA	1,91
3		2,16
4		2,22
5		2,29
6		2,64
7		2,73
8		3,05
9		3,11
∅		2,43

Betreuung durch den Außendienst		
Rang 2007	Hersteller	Note 2007
1		1,60
2	ETA	1,78
3		1,93
4		2,47
5		2,61
6		2,69
7		2,71
8		3,22
9		3,84
∅		2,54

Vertreibswegtreue		
Rang 2007	Hersteller	Note 2007
1		1,43
2	ETA	1,56
3		1,84
4		1,85
5		2,24
6		2,67
7		2,84
8		3,09
9		3,12
∅		2,29

Real. Endkundenpreis		
Rang 2007	Hersteller	Note 2007
1		2,02
2	ETA	2,23
3		2,37
4		2,64
5		2,65
6		2,68
7		2,78
8		2,90
9		2,94
∅		2,58

Verkaufunterstützung		
Rang 2007	Hersteller	Note 2007
1		1,63
2		1,90
3		1,92
4	ETA	2,27
5		2,31
6		2,56
7		2,57
8		2,90
9		3,26
∅		2,37

Endverbraucherwerbung		
Rang 2007	Hersteller	Note 2007
1		1,82
2		2,07
3		2,28
4		2,48
5	ETA	2,55
6		2,58
7		2,75
8		3,10
9		3,16
∅		2,53

„markt intern“-Leistungsspiegel „Heizung 2006/2007“ ; Holzpellets

ZITATE „markt intern“:

... **speziell Sieger ETA legt die Messlatte in schwindelerregende Höhen!** (Produktqualität/Verarbeitung)

... **zeigt ETA ebenfalls, wo der Hammer hängt!** (Montagefreundlichkeit/Produktschulung)

... **ETA legt schon wieder das Tempo vor!** (Ersatzteilversorgung/Reklamationsverhalten)